

MODÈLES DE FLUX MARKETING AUTOMATION POUR VOS EMAILS



EMAIL DE BIENVENUE



EMAIL D'ANNIVERSAIRE



EMAIL POUR LES CLIENTS INACTIFS

EMAIL DE BIENVENUE 🙌

Source d'information : Site Web ou landing page

Canal : Email

Déclencheur : Nouvelle inscription / Premier achat

Plan d'action :

- ① Connectez une page de votre site Web ou d'une landing page à votre outil d'automatisation (ou créez une landing page dans votre outil d'automatisation)
- ② Créez un segment d'utilisateurs qui ont rempli un formulaire d'abonnement
- ③ Créez une newsletter de bienvenue
- ④ Mettez en place une chaîne d'automatisation déclenchant un email de bienvenue

Continuez votre chaîne - vous pouvez la programmer pour l'année entière !



Formulaire d'abonnement rempli



“Wohoo ! Vous êtes inscrit. Bienvenue !”

EMAIL D'ANNIVERSAIRE 🎁

Source d'information : CRM / ERP / landing page / un export dans Excel d'un système externe (par ex. un système de réservation d'hôtels)

Canal : Email

Déclencheur : L'anniversaire d'un client

Plan d'action :

- ① Ajoutez l'anniversaire d'un client comme propriété dans votre CRM/ERP, créez un export automatique d'un système externe ou demandez simplement la date de naissance dans le formulaire d'inscription
- ② Connectez votre source d'information à votre automation marketing
- ③ Créez un bloc "condition" pour vérifier l'anniversaire de votre client quotidiennement
- ④ Créez une newsletter d'anniversaire
- ⑤ Mettez en place une chaîne d'automation déclenchant un email d'anniversaire

Continuez votre chaîne - vous pouvez la programmer pour l'année entière !



Délai : anniversaire d'un client aujourd'hui



"Bon anniversaire ! Voici une carte cadeau."

EMAIL POUR LES CLIENTS INACTIFS 🤤

Source d'information : Site Web / E-commerce / Application

Canal : Email

Déclencheur : Pas de connexion / d'achat / de visites pendant XX jours

Plan d'action :

- ① Connectez votre site Web ou votre E-commerce à votre outil d'automatisation
- ② Créez un segment d'utilisateurs qui n'ont pas terminé leur achat ou qui ne se sont pas connectés depuis un certain temps
- ③ Créez un email de relance
- ④ Mettez en place une chaîne d'automatisation déclenchant un email de relance

Continuez votre chaîne - vous pouvez la programmer pour l'année entière !

❓ Achat sous XX jours ?



“Vous nous manquez ! Venez voir nos nouveautés.”

Le marketing automation vous intéresse ?

Nous avons abordé l'essentiel du marketing automation. Comme vous pouvez le constater, il est possible de commencer par les bases et de développer progressivement votre expertise vers des automatisations plus sophistiquées. Liana Technologies offre un outil d'automation marketing fiable qui facilite la création de vos premières campagnes automatisées.

[Réservez une démo personnalisée](#)



Auteur : Elena Bezborodova
Marketing Specialist, Liana Technologies

VOTRE AUTOMATION :

Source d'information :

Canal :

Déclencheur :

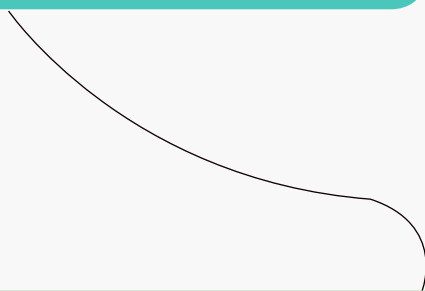
Plan d'action :

①

②

③

④



VOTRE AUTOMATION :

Source d'information :

Canal :

Déclencheur :

Plan d'action :

①

②

③

④

